

|  |
| --- |
| **प्रैस विज्ञप्ति**  |

|  |
| --- |
| **14.02.2025 – अखिल भारतीय**  |

**भारतीय जीवन बीमा निगम ने प्रोजेक्ट डाइव के तहत अगली पीढ़ी के कस्टमर एंगेजमेंट को बढ़ावा देने के लिए मार्केटिंग टेक (MarTech) प्लेटफॉर्म लॉन्च किया**

भारत की सबसे बड़ी बीमा कंपनी भारतीय जीवन बीमा निगम (LIC) ने अपना अत्याधुनिक मार्केटिंग टेक्नोलॉजी (MarTech) प्लेटफॉर्म लॉन्च किया है, जो एलआईसी के प्रोजेक्ट डाइव(DIVE), एक महत्वाकांक्षी डिजिटल परिवर्तन पहल, में पहला बड़ा मील का पत्थर साबित होगा। यह लॉन्च, बीमा उद्योग में वैश्विक डिजिटल चैंपियन बनने की दिशा में एलआईसी के पहले कदम का प्रतिनिधित्व करता है, जो अभूतपूर्व पैमाने पर कस्टमर एंगेजमेंट में क्रांतिकारी बदलाव लाने के लिए विश्व स्तरीय तकनीक पर कार्य करता है।

**भारतीय जीवन बीमा निगम के सीईओ तथा एमडी श्री. सिद्धार्थ महान्ति ने कहा:**

"MarTech प्लेटफॉर्म के लॉन्च के साथ, एलआईसी ने डिजिटल परिवर्तन की अपनी साहसिक नई यात्रा पर पहली छलांग लगाई है, जो बीमा क्षेत्र में कस्टमर एंगेजमेंट को फिर से परिभाषित करेगी। यह पहल पॉलिसीधारकों, संभावित ग्राहकों और एजेंटों के साथ सहज और व्यक्तिगत तरीके से जुड़ने की हमारी क्षमता को मजबूत करती है। MarTech केवल एक तकनीकी उन्नयन से कहीं अधिक है - यह एक रणनीतिक बदलाव है, जो एलआईसी को डिजिटल बीमा नवाचार में एक वैश्विक अधिनायक के रूप में स्थापित करता है। प्रोजेक्ट DIVE भविष्य के लिए हमारे दृष्टिकोण का एक प्रमाण है, और हम नए उद्योग मानक स्थापित करने के लिए प्रतिबद्ध हैं।"

**एलआईसी के कस्टमर एंगेजमेंट के लिए एक बड़ा बदलाव**

MarTech प्लेटफ़ॉर्म एक बुद्धिमान, बहु-चैनल जुड़ाव क्षमता पेश करता है, जो LIC को हमेशा चलने वाले अत्याधिक निजी अभियानों को चलाने में सक्षम बनाता है, जो ग्राहक अनुभव को सुखद बनाता है और व्यवसाय विकास को बढ़ावा देता है। प्रोजेक्ट DIVE के तहत पहले स्तंभ के साथ अब LIC नवाचार, ग्राहक केंद्रितता और डिजिटल उत्कृष्टता के लिए अपनी प्रतिबद्धता को मजबूत करता है। जैसे-जैसे प्रोजेक्ट DIVE आगे बढ़ेगा, LIC नेक्स्ट जेन डिजिटल क्षमताओं को पेश करना जारी रखेगा, यह सुनिश्चित करते हुए कि वह वैश्विक बीमा परिदृश्य में सबसे आगे रहे।

दिनांक 14 फरवरी, 2025

स्थान - मुंबई ।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें: कार्यकारी निदेशक (सीसी), भारतीय जीवन बीमा निगम , केंद्रीय कार्यालय, मुंबई। ईमेल आईडी: ed\_cc@licindia.com हमसे www.licindia.in पर विजिट करें। **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_‌‌‌‌‌‌‌‌‌‌‌‌‌‌‌‌**

हमारा मानना ​​है कि इस विज्ञप्ति में शामिल समाचार आपके पाठकों के लिए मूल्यवान हैं। हालाँकि हम आपको इसे जल्द से जल्द प्रकाशित करने के लिए धन्यवाद देना चाहेंगे, लेकिन हम यह भी मानते हैं कि ऐसा करने का निर्णय पूरी तरह से आपका है।